

Somos formadores de reconocidos fiscalistas y empresarios
con una gran trayectoria en México y el extranjero.



MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS



Plantel Ciudad de México

Protasio Tagle No. 95, Col. San Miguel Chapultepec,
Del. Miguel Hidalgo, C.P. 11850, Ciudad de México
Tels.: 01 (55) 5277 4588 / 01 (55) 5277 4586
Lada: 01 800 020 08 91 ▼ E-mail: mxiee@iee.edu.mx
RVOE FEDERAL 20101057 con fecha del 23-09-2010
Otorgado por: S.E.P.

Plantel Monterrey

Simón Bolívar No. 301 Sur, Col. Chepevera,
C.P. 64030, Monterrey, N.L.
Tels.: 01 (81) 8348 0212 / 01 (81) 8151 1310
Lada: 01 800 711 48 02 ▼ E-mail: mtyiee@iee.edu.mx

Plantel Guadalajara

Sol No. 2742, Col. Jardines del Bosque,
C.P. 44520, Guadalajara, Jalisco.
Tel.: 01 (33) 4777 74 33 Ext. 105
Lada: 01 800 777 74 33 ▼ E-mail: gdliee@iee.edu.mx
RVOE FEDERAL 20081154 con fecha del 16-06-2008
Otorgado por: S.E.P.

Plantel Mérida

Calle 23 No. 202 por 28, Col. García Ginerés,
C.P. 97000, Mérida, Yuc.
Tels.: 01 (999) 9200 890 / 01 (999) 9200 710
Lada: 01 800 832 54 46 ▼ E-mail: meridaiee@iee.edu.mx
RVOE FEDERAL 20101096 con fecha 27-11-2009
Otorgado por: S.E.P.

www.iee.edu.mx



MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

Misión

Formar y desarrollar profesionales en las áreas de conocimiento fiscal, financiero y empresarial a través de posgrados, diplomados, cursos de especialización y otros medios educativos, de aplicabilidad inmediata; con el fin de que en su desempeño profesional, actúen como agentes de superación y crecimiento en las organizaciones y en la sociedad.

Visión

Ser una institución incluyente, flexible y dinámica con visión global, alcance y competitividad a nivel nacional, incrementando relaciones internacionales y manteniendo acreditaciones institucionales además de vínculos con las empresas para lograr tanto la actualización como la aplicabilidad inmediata de su modelo profesionalizante, realizando investigación aplicada. Brindar a sus egresados una sólida formación profesional que se manifieste en sus conductas éticas, técnicas, de liderazgo social y empresarial, así como de la búsqueda de la verdad, que les permita ser agentes de cambio social que su misión señala.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El programa de Maestría en Gestión de Negocios, tiene como objetivo fundamental el fenómeno empresarial ante las diversas expectativas de los nuevos mercados, del paradigma económico, de la organización del trabajo, de la globalización, entre otros aspectos.

Hacemos énfasis en la necesidad actual de formar investigadores de alto nivel académico que sean capaces de generar y aportar nuevos conocimientos en el plano tanto teórico como empírico relacionado con las siguientes líneas de investigación.

- Las micro, pequeñas y medianas empresas.
- Nuevas formas de organización.
- La optimización de la mercadotecnia.
- Desarrollo tecnológico.
- Esquemas de financiamiento.



Características académicas

Bajo este esquema el propósito del programa, para la Maestría en Gestión de Negocios es formar:

- Directivos de empresas que manejen en forma óptima sus recursos; que identifiquen y solucionen problemas.
- Investigadores capaces de contribuir al avance del conocimiento en las ciencias de la administración.

El proceso de aprendizaje es reforzado a través de la constante resolución de problemas en casos prácticos de experiencias obtenidas por los catedráticos en su desarrollo profesional, por lo que los alumnos podrán aplicar, de forma permanente, los conocimientos teóricos y metodológicos para realizar investigaciones que contribuyan al avance en el área de administración de negocios.

Perfil de ingreso

El aspirante a ingresar a la Maestría en Gestión de Negocios es aquel profesionista en el área administrativa, contable, mercadotécnica, informática y económica, interesado en adquirir una formación de excelencia que le permita contribuir en la promoción de mejores prácticas en la toma de decisiones dentro de las organizaciones de manera eficaz, eficiente e innovadora, encaminado al mejoramiento de la calidad de los procesos.

Perfil del egresado

El egresado de la Maestría en Gestión de Negocios será una persona transformada por la educación, seguro de sí mismo, con plena convicción de que sus estudios responden a su aplicación profesional y con un enorme orgullo de sus potencialidades personales.

Nuestros egresados tendrán una clara conciencia del cumplimiento de sus metas sólidamente asimiladas y sus capacidades les permitirán transitar exitosamente en estudios superiores de su profesión. El egresado de este programa adquiere los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

Conocimientos

- Manejar y aplicar la información relativa al ámbito de la economía para la toma de decisiones en una empresa.
- Aplicar los conocimientos para innovar, de manera constante, los procesos de operación dentro de una empresa.
- Aplicar los conocimientos teóricos y metodológicos para realizar investigaciones que contribuyan al avance en el área de gestión de negocios.
- Aplicar los procedimientos requeridos dentro del marco empresarial de los negocios para el buen funcionamiento de una empresa.
- Analizar críticamente los avances de la innovación tecnológica vinculados a la gestión de negocios.
- Analizar de manera crítica y reflexiva su actuación profesional en el ámbito de la toma de decisiones dentro de las organizaciones.

Habilidades

- Utilizar los métodos, estrategias y técnicas que permitan optimizar su actividad profesional dentro de una empresa pública o privada.
- Identificar y manejar las variables involucradas en los procesos de investigación en relación al campo de la gestión.
- Ejercer funciones de liderazgo para la consecución de fines comunes en los grupos de trabajo en los que se desenvuelva.
- Diseñar estructuras, sistemas y procedimientos que ayuden a la optimización de los recursos dentro de una empresa.
- Innovar de manera permanente los procesos de operación e instrumentación de modelos de planeación integral en empresas.
- Diagnosticar problemas organizacionales de los negocios.

Actitudes

- Ser honesto en la investigación y resolución de problemas que se presenten dentro de la gestión de negocios.
- Promover el cambio, la adaptación y la mejora continua en la dinámica organizacional.
- Tener un sentido social de las cuestiones financieras y su relación con el desarrollo y crecimiento del país y la región.
- Ser creativo para el diseño de estrategias de gestión de negocios innovadores e inéditos.

Requisitos de inscripción

- Solicitud de Admisión.
- Acta de Nacimiento (original).
- Curriculum Vitae (actualizado).
- Título y Cédula Profesional de Licenciatura (copia).
- Certificado de Licenciatura (original).
- Carta con exposición de motivos.
- 6 fotografías tamaño infantil blanco y negro, con fondo blanco y con retoque en papel mate.
- Carta de autorización para estudios de Posgrado (exclusivo para opción de Titulación de Licenciatura).
- Copia del CURP.
- Evaluación Diagnóstico.
- Entrevista con el Coordinador de Posgrado.

Requisitos de titulación

Las opciones de obtención de Grado son:

- Tesis de Grado.
- Estudios de Posgrado.
- Promedio.

Los requisitos para obtener el Grado de Maestría son:

- Haber acreditado los cursos del plan de estudios.
- Elaborar una tesis de Grado.
- Aprobar un examen ante un jurado nombrado.
- Estar al corriente administrativamente.

ASIGNATURAS

1er Trimestre

- Diseño de Proyecto de Investigación
- Gestión Financiera

2o Trimestre

- Gestión del Factor Humano
- Gestión Estratégica

3er Trimestre

- Gestión de la Mercadotecnia
- Comportamiento Organizacional

4o Trimestre

- Relaciones Económicas en el Ámbito Nacional e Internacional
- Reingeniería de Procesos y Sistemas de Calidad

5o Trimestre

- Métodos Cuantitativos para la toma de Decisiones
- Gestión de la Innovación Tecnológica

6o Trimestre

- Gestión de Operaciones
- Aspectos Legales de los Negocios

7o Trimestre

- Laboratorio de Juego de Negocios
- Seminario de Aspectos Fiscales en los Negocios

8o Trimestre

- Seminario de Alta Dirección
- Desarrollo y Evaluación de Proyectos

9o Trimestre

- Seminario de Titulación