



INSTITUTO
DE ESPECIALIZACIÓN
PARA EJECUTIVOS

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS



MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

Misión

Formar y desarrollar profesionales en las áreas de conocimiento fiscal, financiero y empresarial a través de posgrados, diplomados, cursos de especialización y otros medios educativos, de aplicabilidad inmediata; con el fin de que en su desempeño profesional, actúen como agentes de superación y crecimiento en las organizaciones y en la sociedad.

Visión

Ser una institución incluyente, flexible y dinámica con visión global, alcance y competitividad a nivel nacional, incrementando relaciones internacionales y manteniendo acreditaciones institucionales además de vínculos con las empresas para lograr tanto la actualización como la aplicabilidad inmediata de su modelo profesionalizante, realizando investigación aplicada. Brindar a sus egresados una sólida formación profesional que se manifieste en sus conductas éticas, técnicas de liderazgo social y empresarial, así como de la búsqueda de la verdad, que les permita ser agentes de cambio social que su misión señala.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El programa de Maestría en Gestión de Negocios, tiene como objetivo fundamental el fenómeno empresarial ante las diversas expectativas de los nuevos mercados, del paradigma económico, de la organización del trabajo y de la globalización, entre otros aspectos.

Hacemos énfasis en la necesidad actual de formar investigadores de alto nivel académico que sean capaces de generar y aportar nuevos conocimientos en el plano tanto teórico como empírico relacionado con las siguientes líneas de investigación:

- ▶ Las micro, pequeñas y medianas empresas.
- ▶ Nuevas formas de organización.
- ▶ La optimización de la mercadotecnia.
- ▶ Desarrollo tecnológico.
- ▶ Esquemas de financiamiento.



Características académicas

Bajo este esquema el propósito del programa para la Maestría en Gestión de Negocios es formar:

- ▶ Directivos de empresas que manejen en forma óptima sus recursos y que identifiquen y solucionen problemas.
- ▶ Investigadores capaces de contribuir al avance del conocimiento en las ciencias de la administración.

El proceso de aprendizaje es reforzado a través de la constante resolución de problemas en casos prácticos de experiencias obtenidas por los catedráticos en su desarrollo profesional, por lo que los alumnos podrán aplicar, de forma permanente, los conocimientos teóricos y metodológicos para realizar investigaciones que contribuyan al avance en el área de administración de negocios.

Perfil de ingreso

El aspirante a ingresar a la Maestría en Gestión de Negocios es aquel profesionista en el área administrativa, contable, mercadotécnica, informática y económica, interesado en adquirir una formación de excelencia que le permita contribuir en la promoción de mejores prácticas en la toma de decisiones dentro de las organizaciones de manera eficaz, eficiente e innovadora, encaminado al mejoramiento de la calidad de los procesos.

Perfil del egresado

El egresado de la Maestría en Gestión de Negocios será capaz de:

Conocimientos

- ▶ Analizar críticamente los avances de la innovación tecnológica vinculados a la gestión de negocios.
- ▶ Analizar de manera crítica y reflexiva su actuación profesional en el ámbito de la toma de decisiones dentro de las organizaciones.
- ▶ Optimizar los recursos financieros de la empresa a través de las funciones tributarias.
- ▶ Analizar estrategias y recursos innovadores con la finalidad de optimizar la práctica de la gestión de negocios.
- ▶ Evaluar teorías, modelos, métodos, técnicas y estrategias relacionadas con el campo de la gestión de negocios.

Habilidades

- ▶ Diseñar y aplicar métodos, estrategias y recursos innovadores con la finalidad de optimizar la práctica de la gestión de negocios.
- ▶ Participar en la elaboración de proyectos para elevar la calidad de los procesos relacionados con la gestión de negocios dentro y fuera de las organizaciones.
- ▶ Participar activamente en procesos de reingeniería dentro de las organizaciones.
- ▶ Diseñar, gestionar e instrumentar en proyectos de gestión de negocios en el ámbito de las organizaciones, tomando en cuenta las relaciones económicas en el ámbito nacional e internacional.

- ▶ Asesorar en el diseño, aplicación, desarrollo y evaluación de estrategias para la gestión de negocios.
- ▶ Optimizar los procesos financieros, legales y fiscales, así como elevar la calidad de vida de los trabajadores dentro de las organizaciones.
- ▶ Dirigir con liderazgo dentro de las organizaciones los diferentes procesos de manera eficiente.
- ▶ Incorporar la investigación como un medio para profesionalizar la gestión de negocios.

Actitudes

- ▶ Ser honesto en la investigación y resolución de problemas que se presentan dentro de la gestión de negocios.
- ▶ Promover de manera constante el cambio, adaptación y mejora continua en la dinámica organizacional.
- ▶ Actuar éticamente en el cabal cumplimiento de las disposiciones fiscales y legales en las que se enmarcan los trabajos de la organización.
- ▶ Tener un sentido ético para la interpretación y aplicabilidad de las leyes fiscales en el ámbito de la empresa.
- ▶ Ser creativo para el diseño de estrategias de gestión de negocios innovadoras e inéditas.

Requisitos de inscripción

- ▶ Solicitud de Admisión.
- ▶ Acta de Nacimiento (original).
- ▶ Curriculum Vitae (actualizado).
- ▶ Título y Cédula (copia).
- ▶ Certificado de Licenciatura (original).
- ▶ Carta de exposición de motivos.
- ▶ 6 fotografías tamaño infantil blanco y negro, con fondo blanco y con retoque en papel mate.
- ▶ Carta de autorización para estudios de Posgrado (exclusivo para opción de Titulación de Licenciatura).
- ▶ Copia de la CURP.
- ▶ Evaluación Diagnóstico.
- ▶ Entrevista en la Coordinación de Posgrado e Investigación.

Titulación

Modalidades:

- ▶ Tesis de Grado.
- ▶ Estudios de Posgrado.
- ▶ Promedio.

Requisitos Generales:

- ▶ Haber cubierto el 100% de los créditos del plan de estudio.
- ▶ Estar al corriente académica y administrativamente.
- ▶ Aprobar ante un jurado, de acuerdo a la modalidad de titulación elegida.

ASIGNATURAS

1er Trimestre

- ▶ Diseño de Proyecto de Investigación
- ▶ Gestión Financiera

2do Trimestre

- ▶ Gestión del Factor Humano
- ▶ Gestión Estratégica

3er Trimestre

- ▶ Gestión de la Mercadotecnia
- ▶ Comportamiento Organizacional

4o Trimestre

- ▶ Relaciones Económicas en el Ámbito Nacional e Internacional
- ▶ Reingeniería de Procesos y Sistemas de Calidad

5o Trimestre

- ▶ Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones
- ▶ Gestión de la Innovación Tecnológica

6o Trimestre

- ▶ Gestión de Operaciones
- ▶ Aspectos Legales de los Negocios

7o Trimestre

- ▶ Laboratorio de Juego de Negocios
- ▶ Seminario de Aspectos Fiscales en los Negocios

8o Trimestre

- ▶ Seminario de Alta Dirección
- ▶ Desarrollo y Evaluación de Proyectos

9o Trimestre

- ▶ Seminario de Titulación



INSTITUTO
DE ESPECIALIZACIÓN
PARA EJECUTIVOS

Somos formadores de reconocidos fiscalistas y empresarios
con una gran trayectoria en México y el extranjero.



Plantel Ciudad de México

Protasio Tagle No. 95, Col. San Miguel Chapultepec,
Alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11850, Ciudad de México
Tels.: 55 5277 4588 / 55 5277 4586
Lada: 800 020 08 91 ► E-mail: mxiee@iee.edu.mx
RVOE FEDERAL 20101057 con fecha del 23-09-2010
Otorgado por: SEP

Plantel Monterrey

Simón Bolívar No. 301 Sur, Col. Chepevera,
C.P. 64030, Monterrey, N.L.
Tels.: 81 8348 0212 / 81 8151 1310
Lada: 800 711 48 02 ► E-mail: mtyiee@iee.edu.mx

Plantel Guadalajara

Sol No. 2742, Col. Jardines del Bosque,
C.P. 44520, Guadalajara, Jalisco.
Tel.: 33 4777 74 33 Ext. 105
Lada: 800 777 74 33 ► E-mail: gdliee@iee.edu.mx
RVOE FEDERAL 20081154 con fecha del 16-06-2008
Otorgado por: SEP

Plantel Mérida

Calle 23 No. 202 por 28, Col. García Ginerés,
C.P. 97000, Mérida, Yuc.
Tels.: 999 9200 890 / 999 9200 710
Lada: 800 832 54 46 ► E-mail: meridaiee@iee.edu.mx
RVOE FEDERAL 20170150 con fecha del 12-04-2017
Otorgado por: SEP



INSTITUCIÓN ACREDITADA POR LA FEDERACIÓN
DE INSTITUCIONES MEXICANAS PARTICULARES
DE EDUCACIÓN SUPERIOR

www.iee.edu.mx